

Unterrichtsschritt	Sach- und Verhaltensaspekte	Aktions-/ Sozialform/ Medien
Einstieg/ Problemgewinnung	<p>Werbebeispiele für „Kaufe jetzt - zahle später“-Angebote zeigen oder Demonstration einer Ratenzahlung mittels eines zerlegbaren Handys: Die Lehrkraft bietet ein Handy mit folgenden Worten zum Ratenkauf an: „Liebe SuS, ich finanziere dir dein Smartphone in zwölf Monaten. Nach dem ersten Monat gehört dir jetzt der hintere Teil des Gehäuses, nach dem zweiten Monat der vordere Teil, nach dem dritten Monat die Verwendung des Akkus... usw.“</p>	<p>„Wachrütteln“ mittels Demonstration</p> <p>Material: altes Handy</p>
Erarbeitung	<p>Aufgabe 1: Vor- und Nachteile des Ratenkaufs</p> <p>Die SuS erarbeiten in Kleingruppen</p> <ol style="list-style-type: none"> die Vor- und Nachteile von Finanzierungshilfen. überlegen Beispiele, bei denen eine Ratenzahlung sinnvoll wäre. Leitfragen zur Hilfestellung: Wie lange hält das Produkt typischerweise? Woher weiß ich, wie viel ich monatlich zahlen kann? Für was würde ich mich längerfristig verpflichten? <p>Zum Abschluss präsentieren die Gruppen ihre Ergebnisse im Plenum.</p> <p>Aufgabe 2: Besonderheiten beim Kauf auf Raten</p> <p>Die Klasse wird in mindestens zwei Gruppen geteilt, die gegeneinander spielen. Für jede Frage gibt es vier Antwortmöglichkeiten, von denen eine richtig ist. Mittels Beamer werden die Quizfragen an die Wand/ Tafel geworfen. Wer zuerst buzzert, darf antworten. Die Fragen bearbeiten die Aspekte Kosten, Widerruf, Eigentumsvorbehalt, Budget und Reklamation.</p>	<p>Gruppenarbeit mit Diskussion</p> <p>Material: Papier, Stifte</p> <p>Quiz</p> <p>Material: AB 4_1 Präsentation Raten_Quiz AB 4_2 Lösungen, Buzzer (wenn vorhanden)</p>
Abschluss	<p>Die SuS ziehen ein Fazit zum Ratenkauf: Eine Ratenzahlung kann sinnvoll sein, wenn die</p> <ul style="list-style-type: none"> Laufzeit der Finanzierung zur gewöhnlichen Lebensdauer des gekauften Produktes passt, die monatliche Rate ins eigene Budget passt und langfristig zahlbar ist. 	

Kernbotschaft: Kauf auf Raten – vorher Budget prüfen!