

Unterrichtsschritt	Sach- und Verhaltensaspekte	Aktions-/ Sozialform/ Medien
<p><b>Einstieg/ Problemgewinnung</b></p>	<p>Zum Einstieg überlegen die SuS, was es bedeutet „Verbraucher“ zu sein. Anhand ihres Tagesablaufs sollen sie überlegen, in welchen Situationen sie als Verbraucher handeln. Vom Klingeln des Smartphones morgens (Mobilfunkvertrag) über den Weg zur Schule (ÖPNV-Ticket - Beförderungsvertrag) bis zum Brötchenkauf oder das Streamen von Musik am Nachmittag.</p>	<p><b>Einzelarbeit</b> Material: AB 5_1_Wann bist du ein Verbraucher</p>
<p><b>Erarbeitung</b></p>	<p><b>Aufgabe 1: Institutionen des Verbraucherschutzes</b> Die SuS lernen die drei großen Verbraucherschutzorganisationen in Deutschland kennen. Bei der Aufgabe geht es darum, die unterschiedlichen Aufgaben der jeweiligen Organisation zuzuordnen. Dadurch erfahren die SuS die Arbeitsschwerpunkte und können einschätzen, bei welchen Fragestellungen sie sich wohin wenden können.</p> <p><b>Aufgabe 2: Lerne die Verbraucherzentrale kennen</b> Die SuS recherchieren im Internet, wo die nächstgelegene Beratungsstelle der Verbraucherzentrale ihres Landes ist, wie sie dorthin kommen, welche Themen angeboten werden usw. Die Beschäftigung mit den lokalen Angeboten der Verbraucherzentralen soll bei den SuS evtl. vorhandene Hemmschwellen abbauen, damit sie bei Problemen rechtzeitig Hilfe suchen.</p> <p>Alternativ (oder ergänzend): Besuch bei einer Beratungsstelle der Verbraucherzentrale vor Ort (nach Absprache)</p> <p><b>Aufgabe 3: Internetrecherche „Smartwatch“</b> Die Aufgabe behandelt das Thema Produkttests bzw. -bewertungen und die Frage der Unabhängigkeit solcher Bewertungen. Dazu erhalten die SuS den Auftrag, sich über ein bestimmtes Produkt (Smartwatch, Digitalkamera, Laufschuhe o. Ä.) im Internet zu informieren.</p> <p><u>Leitfragen:</u> Was macht das Produkt zu einem guten Produkt? Wie kann man das beurteilen und vergleichen? Worin unterscheiden sich die Informationen auf diversen Portalen (StiWa, Check24, Amazon,...)? Sind die (User-)Bewertungen glaubwürdig? Können gute Bewertungen gekauft werden?</p> <p>Am Ende entscheiden die SuS, ob sie aufgrund der Informationen, die sie gefunden haben, das Produkt kaufen würden oder lieber nach Alternativen suchen.</p>	<p><b>Teamarbeit</b> Material: AB 5_2_Aufgaben Institutionen</p> <p><b>Internetrecherche</b> Material: AB 5_3_Lerne deine VZ kennen, PCs mit Internetzugang</p> <p><b>Internetrecherche und Bewertung</b> Material: AB 5_4_Internetrecherche, PCs mit Internetzugang</p>

<b>Ergänzung</b>	<b>Produkttests entwickeln und durchführen</b>  Im Rahmen eines Projekttages führen die SuS einen eigenen Produkttest durch. In Kleingruppen entscheiden sich die SuS zunächst für ein Produkt, das getestet werden soll. Sie entscheiden sich für Kriterien, die für dieses Produkt wichtig sind und aufgrund derer eine Kaufentscheidung getroffen würde z. B. Haltbarkeit, Geschmack, Preis usw. Hier geht es also um die Frage, was dieses Produkt zu einem guten Produkt macht. Es werden Maßnahmen festgelegt, nach denen diese Kriterien überprüft und bewertet werden können. Steht der Prüfkatalog fest, müssen die Produkte in verschiedenen Ausführungen gekauft werden. Aus Kostengründen eignen sich günstige Verbrauchsartikel, z.B. Shampoo oder Zahnpasta, gut. Nach den vorher festgelegten Kriterien wird getestet und am Ende eine Rangfolge erstellt. Welches Produkt würde man kaufen und warum? Die Gruppen präsentieren ihre Ergebnisse	<b>Projektarbeit</b> Material: AB 5_5_Produkttest Test-Hefte Geldbetrag, um Testprodukte zu kaufen Ggf. Geräte zum Testen
------------------	---	---

**Kernbotschaft:** Unabhängige Informationen gibt es bei den Verbraucherzentralen und Stiftung Warentest.